

Führendes Tuningunternehmen „PP-Performance“ und Inhaber Jimmy Pelka werden Hella Pagid Markenbotschafter 2020

Zusammenarbeit soll internationale Bekanntheit und Präsenz des Bremssystemspezialisten weiter stärken

Essen, 25. November 2019. Hella Pagid, Bremssystemspezialist für den freien Ersatzteilmarkt und Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer TMD Friction und HELLA, geht eine Zusammenarbeit mit dem international führenden Tuningunternehmen „PP-Performance“ sowie dessen Gründer und Inhaber Jimmy Pelka ein. In diesem Kontext sollen Pelka und sein Unternehmen im kommenden Jahr als Markenbotschafter die globale Bekanntheit und Präsenz von Hella Pagid weiter zielgerichtet ausbauen.

Mit 20 Niederlassungen weltweit, mehr als einer halben Million Abonnenten und Followern in den sozialen Medien sowie unzähligen internationalen TV-Auftritten zählt PP-Performance zu den weltweit führenden Fahrzeugtuning-Unternehmen. Neben dem Einbau von leistungssteigernden Hardware-Komponenten sowie Software-Optimierungen bietet PP-Performance auch sämtliche Wartungsarbeiten rund um das Kfz an. So gehört der Austausch von Komponenten der Bremsanlage genauso zum Tagesgeschäft wie die Fahrzeugoptimierung.

„Die Leistungssteigerung geht dabei mit immer höheren Anforderungen an die Bremsperformance einher. Hier sehen wir großes Potenzial für Hella Pagid. Wir übertragen die Erstausrüstungskompetenz der Marke PAGID sowie die langjährige Motorsport-Erfahrung unseres Schwester-Unternehmens PAGID Racing auf unsere Hella Pagid Produkte. So können wir auch für den freien Ersatzteilmarkt höchste Ansprüche erfüllen und eine Top-Performance bieten“, sagt Timo Krämer, Senior Marketing Manager bei Hella Pagid.

PRESSEMITTEILUNG

Jimmy Pelka, Gründer und Inhaber von PP-Performance, fügt hinzu: „Wir schauen voller Vorfreude ins Jahr 2020 und sind stolz, ein Unternehmen wie Hella Pagid an unserer Seite zu haben und auf die Produkte von Hella Pagid vertrauen zu können. Sie erfüllen genau das, was unsere bislang mehr als 50.000 zufriedenen Kunden benötigen – und zwar eine erstklassige Bremsleistung und dies vor allem auch in Extremsituationen.“

Erst vor kurzem hat Hella Pagid verkündet, dass der Bremssystemspezialist in 2020 auch vom deutschen Automobilrennfahrer Timo Scheider und seinem Unternehmen „Team Scheider Motorsport“ vertreten wird. Auch Team Scheider Motorsport vertraut auf Hella Pagid Artikel und baut diese bei Bedarf in Kundenfahrzeuge ein.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Hella Pagid GmbH, Essen: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer HELLA sowie des zur Nisshinbo-Gruppe gehörenden Automobilzulieferers TMD Friction vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausrüstung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktportfolio exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

PRESSEMITTEILUNG



Weitere Informationen erhalten Sie von:

Hella Pagid GmbH

Timo Krämer
Senior Marketing Manager
Lüscherhofstraße 80
D-45356 Essen
Tel: +49 (0)201 217600-25

Timo.Kraemer@hella-pagid.com
www.hella-pagid.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545

Markus.Richter@hella.com
www.hella.com