

Hella Pagid: Sortiment wächst auch in 2019 kontinuierlich

Breites Produktportfolio deckt Fahrzeuge von der Kompaktklasse bis zu leichten Nutzfahrzeugen sowie Elektro- und Hybridfahrzeuge ab

Essen, 13. November 2019. Hella Pagid, der Essener Bremssystemspezialist für den freien Teilemarkt und Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer TMD Friction und HELLA, bietet als Komplettanbieter mehr als 14.000 Bremsen-Ersatzteile für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge.

Das breite Sortiment von Hella Pagid bietet neben Verschleißteilen, Bremshydraulik sowie Flüssigkeiten & Chemikalien auch Zubehöre für sämtliche Fahrzeugmodelle. Das Portfolio deckt Fahrzeuge von der Kompaktklasse bis zu leichten Nutzfahrzeugen sowie Elektro- und Hybridfahrzeuge bis hin zu Sportwagen ab. Dabei werden nahezu 100 Prozent des europäischen Fahrzeugbestandes mit Bremsbelägen und Bremsscheiben abgedeckt. „Unser Anspruch ist klar: Wir wollen der führende Komplettanbieter im freien Ersatzteilmarkt rund um das Thema Bremse sein und unsere weltweiten Kunden mit Artikeln in höchster Qualität und hoher Verfügbarkeit bestmöglich unterstützen“, sagt Thomas Gorkow, Director Product Management & Marketing bei Hella Pagid.

Daher wurde das Bremssattel-Portfolio in 2019 um weitere 987 Fahrzeuganwendungen mit einem Gesamtfahrzeugbestand von mehr 19 Millionen erweitert. Das Sortiment besteht nun aus ca. 2.000 Reman-Bremssätteln. Dabei handelt es sich um umweltschonend wiederaufbereitete Bremssättel, die mit einem Pfandwert versehen sind. Neben diesen „Reman-Bremssätteln“ bietet Hella Pagid 112 sogenannte „Neusättel ohne Pfand“, die inklusive Premium-Zubehör geliefert werden.

Auch das Angebot an Bremsbelägen wurde nochmals erweitert. Dieses umfasst jetzt 757 weitere Fahrzeuganwendungen für einen weltweiten Bestand von mehr als 8,5

PRESSEMITTEILUNG

Millionen Fahrzeugen. Hella Pagid bietet damit 2.100 Bremsbeläge, die in den Werken der Muttergesellschaft „TMD Friction“ gefertigt werden.

Zusätzlich wurde das Bremsscheibenportfolio um 299 Fahrzeuganwendungen mit über sieben Millionen Fahrzeugen im weltweiten Bestand erweitert, so dass das Gesamtsortiment an Bremsscheiben mittlerweile aus über 2.600 Artikeln besteht. Ein Teil dieser neu auf den Markt gebrachten Bremsscheiben weist einen erhöhten Kohlenstoffanteil (hochgekohlt) auf und ist damit besonders belastungsfähig, da sich die Materialkomposition durch eine schnelle Wärmeabführung auszeichnet.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Hella Pagid GmbH, Essen: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer HELLA sowie des zur Nissinbo-Gruppe gehörenden Automobilzulieferers TMD Friction vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausrüstung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktportfolio exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Hella Pagid GmbH

Timo Krämer
Senior Marketing Manager
Lüscherhofstraße 80
D-45356 Essen
Tel: +49 (0)201 217600-25
Fax: +49 (0)201 217600-7425
Timo.Kraemer@hella-pagid.com
www.hella-pagid.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com